

## Plan Aragonés de Estrategia Turística

Este documento de PAET 2025-2030, resultante del proceso participativo, se estructura en TRES NIVELES:

- **Líneas estratégicas:** entendidas como agrupaciones de objetivos estratégicos o combinaciones verticales de objetivos; es decir, conceptos fundamentales o paredes maestras sobre las que construir el plan). Estas líneas estratégicas buscan: aprovechar las oportunidades, evitar las amenazas, mantener los puntos fuertes, y mejorar los puntos débiles. Están, por lo tanto, basadas en el DAFO.
- **Objetivos:** entendidos como los logros a conseguir, dentro de cada cuestión fundamental o línea estratégica en el plazo establecido).
- **Medidas:** entendidas como acciones concretas que nos lleven a lograr cada uno de los objetivos.

El presente documento de plan estratégico presenta **4 líneas estratégicas, 12 objetivos y 78 medidas**.

---

### 1. Línea Estratégica: Producto/Experiencia

**Objetivo 1: Diversificar la oferta turística de Aragón, integrando experiencias de deporte, nieve, turismo activo, naturaleza, gastronomía, ciencia, astroturismo, turismo religioso, cultura o historia.**

- **Medidas:**
  - Desarrollar paquetes turísticos temáticos que combinen productos tractores (nieve, turismo activo, turismo urbano, espacios naturales protegidos) con productos complementarios (culturales y gastronómicos). Impulsar paquetes en torno a rutas e itinerarios temáticos y transversales.
  - Crear rutas gastronómicas y enoturísticas que conecten bodegas, restaurantes tradicionales, industria, experiencias agroalimentarias y mercados locales.
  - Diseñar e integrar rutas de senderismo y ciclismo, accesibles y para diferentes niveles, enlazando sitios naturales con interés cultural.
  - Ofrecer programas y propuestas especiales durante la temporada baja que atraigan a turistas interesados en experiencias de naturaleza, cultura o enogastronomía, favoreciendo con ello la desestacionalización del turismo en determinados destinos.
  - Incorporar talleres y experiencias prácticas, por ejemplo: cursos de cocina tradicional, actividades de interpretación histórica, etc.
  - Potenciar experiencias nocturnas (observación de estrellas, rutas nocturnas en zonas naturales) en zonas con baja contaminación lumínica, así como actividades nocturnas de carácter cultural en zonas urbanas.
  - Desarrollar el Plan Rector del Turismo Deportivo en Aragón e impulsar la creación y mejora de infraestructuras turísticas en áreas rurales con el fin de que se constituyan en atractivos turísticos.

## **Objetivo 2: Mejorar la infraestructura y calidad de los servicios turísticos en áreas clave, con un papel destacado de la digitalización.**

- **Medidas:**

- Renovar las instalaciones de las estaciones de esquí con un enfoque en desestacionalización y sostenibilidad: energía renovable, optimización de recursos, economía circular.
- Mejorar los accesos y señalización en áreas naturales y rutas de turismo activo para facilitar el acceso y la seguridad.
- Formar a los proveedores de servicios turísticos, y en general a los agentes implicados en el turismo, en prácticas de sostenibilidad y calidad de servicio.
- Incentivar la implementación de prácticas de turismo responsable y sostenible en los establecimientos y actividades turísticas.
- Instalar puntos de información turística con personal capacitado en cada zona y momentos clave.
- Ampliar la oferta de servicios de transporte público que conecten los sitios turísticos, con criterios de sostenibilidad, facilitando el acceso sin necesidad de vehículo propio.
- Reforzar la Red de Senderos Turísticos de Aragón, tanto los itinerarios pedestres (GR, PR y SL) como ciclistas (BTT-cicloturismo), así como ampliar visibilidad de los caminos identitarios turísticos y culturales de Aragón, y vertebrar la oferta turística en torno a todos ellos.

## **Objetivo 3: Crear productos turísticos accesibles e inclusivos para visitantes con necesidades especiales.**

- **Medidas:**

- Impulsar la adaptación de instalaciones, accesos y señalización en las principales atracciones turísticas para personas con diversidad funcional.
- Desarrollar experiencias sensoriales e interpretativas en museos y centros de interpretación para personas con diversidad funcional auditiva y visual.
- Capacitar al personal turístico en la atención inclusiva y accesible.
- Ofrecer descuentos e incentivos para grupos de turismo accesible.
- Publicar guías de accesibilidad que incluyan detalles de rutas y servicios accesibles. Mejorar la accesibilidad de los materiales ya existentes.
- Colaborar con entidades y asociaciones de turismo accesible para identificar áreas de mejora.

## **Objetivo 4: Fomentar la autenticidad y la identidad cultural de Aragón en la oferta turística**

- **Medidas:**

- Promover la creación y la continuidad de festivales y eventos culturales que reflejen las tradiciones locales y tengan lugar en épocas de menor afluencia turística.
- Apoyar a artesanos y productores locales, promoviendo sus productos en ferias y tiendas turísticas, contribuyendo a la preservación de oficios tradicionales.

- Diseñar experiencias que permitan a los turistas participar en prácticas tradicionales de Aragón, como el pastoreo o la artesanía.
  - Realizar programas de sensibilización para que el sector turístico mantenga y valore las tradiciones y la cultura locales. Fomentar la convivencia entre visitantes y población local ajena al turismo.
  - Establecer convenios con universidades y centros de investigación para la documentación y preservación del patrimonio y de tradiciones culturales.
  - Crear experiencias auténticas con participación de la población local, que actúe como anfitriona, transmita la identidad del lugar y fomente la creación de destinos auténticos.
- 

## **2. Línea Estratégica: Promoción**

**Objetivo 1: Incrementar el conocimiento y posicionamiento de Aragón como destino turístico en mercados nacionales e internacionales regidos por los correspondientes planes de comunicación y marketing.**

- **Medidas:**

- Realizar campañas de marketing digital en diferentes soportes (redes sociales, portales, motores de búsqueda), segmentadas por mercados específicos.
- Participar en ferias nacionales e internacionales de turismo, organizar actos y misiones, así como crear acuerdos con operadores turísticos para promocionar Aragón.
- Colaborar con “influencers”, “story-tellers”, “bloggers” y programas de viajes para difundir contenido visual y experiencias en Aragón.
- Desarrollar contenido en nuevos idiomas en los sitios webs turísticos de Aragón.
- Fomentar el turismo de proximidad en países europeos cercanos y en regiones españolas adyacentes.
- Organizar visitas de prensa para medios de comunicación internacionales clave en el sector turístico y viajes de familiarización para agentes y turooperadores seleccionados.
- Fomentar la creación, permanencia, patrocinio, impulso y atracción a Aragón de eventos culturales, deportivos, gastronómicos, festivales, congresos, rodajes, etc. de carácter nacional e internacional.

**Objetivo 2: Aumentar la tasa de fidelización de los visitantes recurrentes.**

- **Medidas:**

- Implementar un programa de lealtad para turistas y operadores frecuentes, ofreciendo nuevas experiencias personalizables y actividades (como tours guiados con itinerarios actualizados) y en lugares diferentes, y en su caso, descuentos y promociones exclusivas.
- Enviar boletines digitales con recomendaciones exclusivas, eventos y novedades turísticas a visitantes y profesionales registrados.
- Facilitar una herramienta digital con recomendaciones personalizadas basadas en visitas anteriores.

- Organizar eventos de networking para conectar a los turistas repetitivos y a los agentes interesados con guías locales.
- Implementar encuestas de satisfacción post-visita para mejorar continuamente la oferta y reforzar la fidelización.

**Objetivo 3: Diversificar los segmentos de mercado e incluir a mercados emergentes y a tipologías diversas de público.**

• **Medidas:**

- Desarrollar campañas específicas para diversos segmentos (familias, silvers, etc.) resaltando actividades culturales y museísticas, de agroturismo, y de aventura y naturaleza en espacios seguros. Llevar a cabo estudios cualitativos previos para detectar las preferencias por segmentos.
- Crear un espacio digital interactivo para el turismo joven, con sugerencias de aventuras, deportes, festivales y actividades culturales atractivas para este público.
- Ofrecer actividades educativas para atraer a grupos escolares y juveniles.
- Promover rutas que incluyan actividades seguras y accesibles para todas las edades y segmentos (familiares, jóvenes, silvers, pet friendly, etc.).
- Realizar acuerdos con plataformas de turismo y viajes dirigidas a públicos jóvenes.
- Realizar concursos en redes sociales que fomenten la participación y el conocimiento de Aragón.

**3. Línea Estratégica: Digitalización**

**Objetivo 1: Mejorar la experiencia del visitante mediante la implementación de tecnología avanzada.**

• **Medidas:**

- Evaluar y mapear el grado de digitalización del sector turístico aragonés, público y privado.
- Crear programas de formación especializada, profesionalización y acompañamiento en el camino de la digitalización del sector turístico.
- Crear experiencias inmersivas en espacios turísticos de referencia. Implementar realidad aumentada en museos, rutas históricas y sitios patrimoniales.
- Diseñar y distribuir materiales informativos actualizados y digitalizados para mejorar la experiencia del visitante. Potenciar el desarrollo de recomendadores turísticos personalizados y de mapas interactivos.
- Instalar puntos de información digital en puntos clave con tecnología “touch” y acceso a información en varios idiomas.
- Ofrecer servicios de guías de audio en varios idiomas a través de códigos QR.
- Crear una red de destinos turísticos inteligentes de Aragón.

**Objetivo 2: Optimizar la toma de decisiones mediante análisis de datos.**

- **Medidas:**

- Implementar herramientas de análisis de “big data” para monitorear el comportamiento de los turistas y sus preferencias.
- Usar sensores de afluencia en puntos turísticos para gestionar la capacidad de visitantes y evitar la saturación.
- Crear un “dashboard” para las autoridades y agentes turísticos que incluya datos dinámicos de ocupación, afluencia y gasto turístico.
- Implementar encuestas digitales de satisfacción y experiencia de usuario tras la visita.
- Utilizar inteligencia artificial para predecir patrones de turismo y adaptar estrategias en tiempo real.
- Colaborar con universidades y centros de conocimiento para el análisis de datos turísticos.

### **Objetivo 3: Facilitar el acceso a la información mediante herramientas digitales.**

- **Medidas:**

- Disponer de un portal web centralizado con toda la oferta turística de Aragón en varios idiomas de manera estructurada, accesible y actualizada y ofrecer información turística en tiempo real.
  - Implementar un sistema de “chatbot”, recomendador digital, en los portales web y redes sociales.
  - Incluir recorridos virtuales 360º de los principales destinos.
  - Optimizar la accesibilidad de las webs para que sean inclusivas.
  - Facilitar el acceso a aplicaciones de transporte y geolocalización en destinos clave.
- 

## **4. Línea Estratégica: Gobernanza**

### **Objetivo 1: Crear mecanismos de coordinación entre actores públicos y privados del turismo.**

- **Medidas:**

- Potenciar un consejo consultivo de turismo que integre a representantes públicos y privados y propicie un diálogo estructural.
- Facilitar mesas redondas para discutir, con carácter semestral o anual, desafíos y oportunidades del sector, propiciando un diálogo dinámico entre distintas entidades y productos.
- Promover acuerdos entre municipios y comarcas para desarrollar estrategias conjuntas. Promover la colaboración y coordinación entre administraciones y entre departamentos.
- Implementar acuerdos con autoridades estatales, comunidades autónomas y con regiones transfronterizas para desarrollar planes y proyectos conjuntos y facilitar en todo caso el flujo de comunicación y colaboración.
- Fomentar alianzas con empresas tecnológicas para el desarrollo de iniciativas digitales potenciando la colaboración público-privada.
- Implementar un sistema de comunicación para coordinar y monitorear las estrategias.

- Crear un boletín informativo mensual dirigido a todos los actores turísticos.
- Crear plataforma digital de intercambio de conocimiento e información con el sector.

## **Objetivo 2: Asegurar la sostenibilidad económica, social y ambiental del turismo en Aragón.**

- **Medidas:**

- Fomentar prácticas de turismo responsable y respetuoso con el entorno natural y socio-cultural.
- Crear incentivos para empresas que reduzcan su huella de carbono, mejoren la gestión hídrica y sean eficaces en la gestión de residuos. Fomentar la modernización de alojamientos turísticos, promoviendo la sostenibilidad, accesibilidad y conectividad.
- Implementar un sistema de monitoreo ambiental en áreas protegidas. Implementar medidas para evitar la masificación de entornos naturales y culturales en determinados períodos.
- Realizar campañas de sensibilización sobre sostenibilidad dirigidas tanto a residentes como a turistas.
- Desarrollar talleres de sostenibilidad promoviendo la educación y sensibilización ambiental en turismo.
- Potenciar un sistema de certificación de sostenibilidad para los servicios turísticos.
- Fomentar la adhesión a la marca Aragón Destino Sostenible, como elemento diferenciador, promoviendo políticas transversales de sostenibilidad, en colaboración con el clúster de Turismo sostenible de Aragón y con la Universidad de Zaragoza.
- Creación de líneas de ayudas para inversiones y modernización en la sostenibilidad económica de los establecimientos turísticos. Fomento de ayudas que impulsen la promoción, las infraestructuras o la digitalización del sector turístico.